

graphisme digital innovation

 **DN Made**

mention graphisme

parcours communication digitale

Le DNMADE est un **diplôme National des Métiers d'Arts et du Design** en 3 ans valant grade Licence. Il s'inscrit dans le système universitaire Européen.

Le DN Made mention graphisme parcours communication digitale, s'inscrit dans l'**ADN French Tech** de la région Nouvelle Aquitaine. Il a pour vocation de former les nouveaux étudiants aux **champs du design** et du **numérique**. Les étudiants seront acteurs de le process d'élaboration de projet : **analyse, expérimentation, investigation, conception, moodboard, prototypage, frameworks, et générateur de solutions de communication digitale**.

Le DN MADE confère à son titulaire le grade de licence, Il offre à chaque étudiant la possibilité de construire en 3 ans un parcours personnel de formation adapté à son projet professionnel.

Reposant sur un socle commun d'enseignement des savoirs fondamentaux (cultures, théories) et transversaux (méthodes et outils de création), la formation s'articule autour de la dynamique de projet dont les ateliers de création sont le point de convergence et de mobilisation des savoirs et des compétences.

> PROFIL

Disposer d'un bon niveau de culture générale et d'une ouverture à la culture des arts, des sciences et des techniques.

Faire preuve de sensibilité aux questions sociales, environnementales et à l'innovation.

Témoigner d'un intérêt pour la création appliquée dans ses différents aspects artistiques, technologiques, sociétaux et environnementaux.

Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression orale, écrite et/ou graphique pour argumenter et communiquer ses idées.

Pouvoir travailler de façon autonome, en équipe et organiser son travail.

Être intéressé par les outils numériques et leurs usages.

Faire preuve de motivation, de curiosité et de qualités d'écoute, de questionnement et d'esprit critique.

> DOMAINES D'APPLICATION

Site web - Application mobile et objets connectés - Interface logiciel - Scénario et contenus interactifs ebook - Habillage et générique TV - Magazine et journaux numériques - Médias sociaux - Scénographie et espaces interactifs fixes ou mobiles - Supports d'affichage numérique - Supports à contenus enrichis Tout système d'information innovant.

> CONDITIONS D'ADMISSION

Le DN MADE est accessible à tous les bacheliers (général, technologique ou professionnel) et BMA. Les lycéens candidatent sur la plateforme d'admission, Parcoursup.

> L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Il forme des concepteur de supports d'information et de publications numériques : infographiste, UI/UX designer, designer plurimédia, ...

Selon la spécialité, les titulaires de DN MADE peuvent occuper des postes d'assistant en conception dans un studio de création, en agence, dans des PME/PMI, exercer en indépendant ou accéder à un emploi d'artisan-concepteur maîtrisant des techniques pointues.

> POURSUITE D'ÉTUDES

Après le DN MADE, les diplômés peuvent intégrer un DSAA (diplôme supérieur des arts appliqués), mais aussi un master (2 ans).

Il est également possible de rejoindre une école des beaux-arts pour préparer un DNSEP (diplôme national supérieur d'expression plastique).





DN Made

mention graphisme

parcours communication digitale

> ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Progressivement sur les trois ans, s'opère une fusion des apports des différents pôles au sein du projet DNMADE de l'étudiant. La structure pédagogique est pensée et organisée en maillage afin d'induire une cohérence d'ensemble des contenus et faciliter les interactions ainsi qu'une construction interdépendante des savoirs.

DN MADE / 1re année

Les deux premiers semestres sont ceux de la **découverte** et de l'**acquisition des fondamentaux**. Ils fondent le **socle commun à la transmission d'une culture métiers d'art et design constitué de théories, de méthodes, de pratiques, de modes de production articulés à la création et à la concrétisation de projets**. Ils sont également le moment privilégié de la **construction d'une culture scientifique et technique** commune aux différents parcours de formation.

DN MADE / 2e année

Les troisième et quatrième semestres sont ceux de l'**approfondissement** et de la **spécialisation**. L'étudiant construit son parcours en se déterminant vers un ou plusieurs domaines de création.

DN MADE / 3e année

Les cinquième et sixième semestres se concentrent sur le **perfectionnement professionnel**. L'étudiant se détermine pour un champ professionnel spécifique, fort de l'ensemble des compétences acquises tout au long du cursus. Celles-ci lui permettent de mettre à profit ses maîtrises techniques pour orienter son travail vers une **recherche créative personnelle et innovante**.

Le **projet professionnel est l'aboutissement de son parcours**. Il lui permet de faire le choix d'une insertion professionnelle ou d'une poursuite d'études vers un niveau 1.

CHARGE DE TRAVAIL

25 à 30 d'heures de cours hebdomadaires sont dispensées selon les semestres.

Le travail en autonomie (15h hebdomadaire en 1re année), est une dimension essentielle à la formation, il croît au fur et à mesure de la progression dans le cursus.

PRINCIPE DU CONTRÔLE CONTINU

L'assiduité est indispensable et le régime normal de contrôle des connaissances est le contrôle continu.

Ce contrôle s'exerçant tout au long du semestre, il peut prendre des formes variées : DST, réalisations, exposés, oraux, etc.

La préparation à un examen d'état nécessite le suivi intégral des heures de cours et une présence effective.



Dn Made_1 Découverte et Acquisition des Fondamentaux

SEMESTRE 1

Découverte du parcours

Communication digitale

SEMESTRE 2

Micro-projets

stage de 2 semaines en entreprise

Dn Made_2 Approfondissement_Spécialisation

SEMESTRE 3

Découverte du parcours

SEMESTRE 4

stage de 12 à 16 semaines en entreprise

Dn Made_3 Perfectionnement et Projet

SEMESTRE 5

Mémoire + soutenance

SEMESTRE 6

Projet + soutenance