



**St Vincent
de Paul**
Lycée des métiers

FILIÈRES DE LA COMMUNICATION GRAPHIQUE.

- BAC PRO Réalisation de produits imprimés et plurimédia
Option A productions graphiques
- BAC PRO AMA Communication Visuelle Plurimédia



QUELLE FILIÈRE CHOISIR ?

→ **Le Bac Pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia** : gestion infographique exigeante pour le Pré-Press : préparation de la forme imprimante, mise en page de texte/image, imposition, flashage, photogravure.

→ **La communication visuelle plurimédia** : formation créative (et non artistique) à caractère commerciale (techniques graphique et d'histoire de l'art).

LES ATOUTS

■ PFMP/ Périodes de formation en milieu professionnel

22 semaines de formation en entreprise.

→ 6 semaines en seconde.

→ 8 semaines (4 et 4) en première et terminale.

■ L'accompagnement personnalisé

Il est mis en place dans le dispositif « Lycée Autrement » sous forme de cours choisis (soutien matière, méthodologie, orientation, vie professionnelle, activités culturelles ou sportives).

■ Une seconde indifférenciée

Une seconde graphique indifférenciée afin de découvrir les spécificités des 2 BAC de la section et s'orienter en fonction de son profil en classe de première CVP ou RPIP.



BAC PRO AMA COM. VISUELLE PLURIMÉDIA LA COMMUNICATION VISUELLE



VOIR LA FICHE
COMPLÈTE

AU SERVICE DU CLIENT

Le métier de la communication nécessite une bonne énergie créatrice, une ouverture sur la culture visuelle contemporaine et une prise en compte indispensable des contraintes d'un client. En effet, celui-ci impose ses exigences en termes de temps, de coût et d'esthétique, souvent frustrantes pour le créatif. Il faut donc travailler vite et bien, tout en répondant à une demande précise.



LA FORMATION

LE RECRUTEMENT Après la classe de 3^e.

DURÉE DE LA FORMATION 3 ans.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation s'attachera à développer : L'analyse d'un projet et la réalisation | L'organisation, la répartition des tâches en fonction des compétences professionnelles des partenaires d'exécution, y compris les sous-traitants, la coordination, la gestion des moyens et les matériels | La communication avec tous les partenaires, y compris les intervenants de la chaîne graphique.

& APRÈS LE BAC PRO ?

- Insertion professionnelle.
- BTS Études de réalisation d'un projet de communication
 - Option B études de réalisation de produits imprimés
 - Option A études de réalisation de produits plurimédia
- DNMADE Mention Graphisme
- Licence Design / Licence Arts plastiques/ Beaux-Arts



ENSEIGNEMENTS

→ ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Français, Histoire, Géographie | Mathématiques, Sciences Physiques | Économie, Gestion | Langue Vivante | Éducation Physique et Sportive (EPS) | Arts appliqués.

→ ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Étude de projet de communication | Élaboration de projet de communication | PAO Plurimédia | Histoire des arts et de la communication.

BAC PRO RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIA OPTION A PRODUCTIONS GRAPHIQUES



VOIR LA FICHE
COMPLÈTE

AU SERVICE DU CLIENT

Elle concerne toutes les étapes de réalisation d'un document avant son impression (pré-press). Elle renvoie à la maîtrise de la PAO (Publication Assistée par Ordinateur) destinée au traitement de documents informatiques. La formation doit viser une haute qualification en PAO. Vous participez dans cette filière à la conception technique du projet graphique, à la définition des éléments typographiques, de mise en valeur et de hiérarchisation des informations. Vous réceptionnez les données du client, convertissez les formats des fichiers de texte et des illustrations et les stockez. Vous traitez ensuite l'ensemble des données numériques pour préparer le document. C'est vous qui définissez les besoins en ressources humaines et de matériel, les différentes étapes nécessaires pour finaliser la commande, démarche de qualité, vous corrigez les défauts et contrôlez le travail demandé. Enfin, vous prenez en charge la maintenance de premier niveau des équipements.



LA FORMATION

LE RECRUTEMENT Après la classe de 3^e.

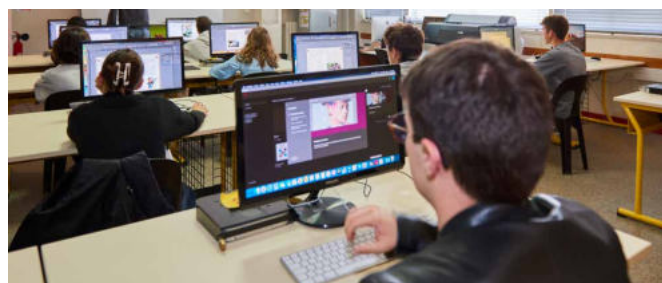
DURÉE DE LA FORMATION 3 ans.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation s'attachera à développer : L'analyse d'un document de communication | Une haute qualification en PAO | L'analyse technique d'un projet en vue de son impression | L'organisation, la répartition des tâches en fonction des compétences professionnelles des partenaires d'exécution | La communication avec tous les partenaires de la chaîne graphique.

& APRÈS LE BAC PRO ?

- Insertion professionnelle.
- BTS Études de réalisation d'un projet de communication
 - Option B études de réalisation de produits imprimés
 - Option A études de réalisation de produits plurimédia
- Licence Design / Licence Arts plastiques



ENSEIGNEMENTS

→ ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Français, Histoire, Géographie | Mathématiques, Sciences Physiques | Économie, Gestion | Langue Vivante | Éducation Physique et Sportive (EPS) | Arts appliqués.

→ ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

Technologie de l'impression | Fabrication | PAO.