

LA RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS ET PLURIMÉDIAS

Le titulaire de ce Bac Pro, participe à toutes les étapes de réalisation d'un document avant son impression (préresse). Il participe à la conception technique du projet graphique, à la définition des éléments typographiques, de hiérarchisation, le travail des images et le traitement des informations.

La formation du BAC PRO RPIP vise une haute qualification en PAO. Il réceptionne les données du client, convertit les

formats des fichiers de texte et des illustrations et les stocke. Il traite ensuite l'ensemble des données numériques pour préparer le document. Il définit, en termes de ressources humaines et de matériel, les différentes étapes nécessaires pour finaliser la commande. Il met en œuvre une démarche de qualité, corrige les défauts et contrôle le travail demandé. Par ailleurs, il prend en charge la maintenance de premier niveau des équipements.

QUALITÉS REQUISES

- Intérêt primordial pour l'outil informatique,
- Savoir s'informer sur les évolutions techniques et technologiques,
- Être rigoureux et logique,
- Faire preuve d'autonomie, d'écoute et d'initiative,
- Bonne organisation,
- Aimer travailler en équipe,
- Sens de l'effort et du partage des activités,

LES MÉTIERS

Les titulaires du Bac pro **RPIP option Production Graphique** peuvent exercer dans l'édition et l'imprimerie. Les débouchés se situent au niveau des agences de communication et de publicité, des maisons d'édition et des imprimeurs quand ils intègrent les opérations de pré-press.

> **C'est un as des logiciels !** L'oeil rivé à son écran, l'opérateur préresse met en pages des textes et des images, avant l'impression des livres, des journaux, des affiches...

Il est capable d'analyser le cahier des charges et d'élaborer le dossier de fabrication du projet de communication;

Il doit réaliser et contrôler les fichiers à l'aide des logiciels de PAO, finaliser et transmettre la production (imposition numérique ou fichiers exportés), et décliner la communication sur différents supports (print, packaging, grand format, marquage et web).

RÉFLÉCHISSEZ BIEN AVANT DE VOUS ENGAGER DANS UNE FILIÈRE. LE BAC PRO PRODUCTION GRAPHIQUE N'A PAS DE DIMENSION CRÉATIVE, CAR IL RENVOIE À DE LA GESTION INFOGRAPHIQUE PRÉPRESSE EXIGEANTE. DANS LE DOMAINE, L'OUTIL INFORMATIQUE EST LE PASSEPORT DE LA PROFESSION.

LA FORMATION

LE RECRUTEMENT après la classe de 3e.

DURÉE DE LA FORMATION 3 ans.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation s'attachera à développer :

- **L'analyse d'un document** de communication.
- Une **haute qualification** en PAO.
- **L'analyse technique d'un projet** en vue de son impression.
- **L'organisation, la répartition des tâches** en fonction des compétences professionnelles des partenaires d'exécution.
- **La communication avec tous les partenaires** de la chaîne graphique.

HORAIRES HEBDOMADAIRES

Enseignement général. 16H

- Français / histoire / géographie
- Mathématiques / sciences physiques
- Économie / gestion
- Langue vivante
- Éducation Physique et Sportive (EPS)
- Éducation esthétique

Enseignement professionnel. 15H

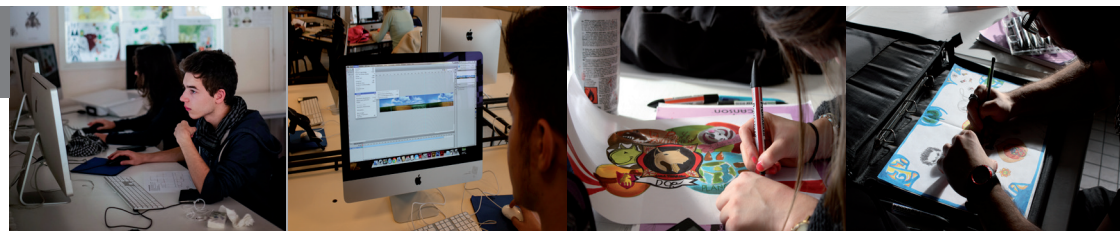
- Technologie de l'impression/ Fabrication
- PAO / Informatique

LA CERTIFICATION INTERMÉDIAIRE

Elle est un diplôme intermédiaire de niveau V et constitue une étape dans le cursus du BAC PRO AMA. Elle est en ce sens la garantie d'un niveau en cours de formation.

ET APRÈS LE BAC PRO. ?

Insertion professionnelle - BTS Communication et industrie graphique option A étude et réalisation de produits graphiques - **BTS Communication et industrie graphique option B** étude et réalisation.



➤ Les filières de la **Communication graphique**

➤ **BTS**
Design Graphique
Option Communication et Médias Numériques

➤ **BAC PRO**
Réalisation de Produits Imprimés et Plurimédias

➤ **BAC PRO AMA**
Communication Visuelle Plurimédia

➤ **TOEIC** 

➤ BTS Design Graphique Option Communication et Médias Numériques

Le BTS Design graphique, **option communication & médias numériques** prépare les étudiants à intervenir dans les différents **domaines de la conception** générale et la **mise en forme visuelle de supports multimédias** (site intra et internet, CDRom, DVD, etc.), la conception et la mise en œuvre d'**identités visuelles** (logotype, charte graphique, signalétique, etc.), la **création d'images fixes, animées ou synthèse 3D**. Mais également une approche **conceptuelle et sémantique** liée à la communication : **qualité des messages, pertinence des moyens plastiques** (composition, typographie, graphisme, couleur) et **technologiques** (maîtrise des moyens de productions numériques, connaissance des systèmes de diffusion).

QUALITÉS REQUISES

Les enseignements sont abordés dans un **esprit de transversalité**. Les qualités repérées à l'entrée en BTS sont des **capacités d'analyse et de synthèse**, une ouverture sur la pratique artistique, une culture de l'image, une maîtrise des moyens graphiques, du dessin et de la couleur, un **esprit curieux, une créativité** certaine et une aptitude à **travailler en équipe**.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette option du BTS est de former des créatifs intervenant dans tous les domaines du Design Graphique. Il prépare à une activité professionnelle diversifiée et regroupée dans trois domaines bien distincts :

Le design d'identité : design de charte graphique, habillage...

Le design d'édition : design d'interfaces (*mise en forme visuelle de supports multimédias*, site web, borne interactive), design de presse...

Le design de message : graphisme d'information, design d'interfaces, design de services, signalétiques...

HORAIRE HEBDOMADAIRES

• 1re année : Volume horaire total : 990 h

Enseignement général : Culture générale et expression (2h) ; langue vivante étrangère (2h) ; sciences physiques (1h) ; économie-gestion (2h)

Enseignement artistique : Culture du design graphique (3h) ; culture typographique (1h) ; pratique plastique et graphique (2h) ; dessin analytique (2h)

Enseignement professionnel : Techno de réalisation (3h) ; techno de fabrication (1h) ; culture de communication (1h) ; studio de création (9h) ; ateliers principaux (4h)

• 2e année : Volume horaire total : 990 h

Enseignement général : Culture générale et expression (2h) ; philosophie (2h) ; langue vivante étrangère (2h) ; sciences physiques (1h) ; économie-gestion (1h)

Enseignement artistique : Culture du design graphique (3h) ; culture typographique (1h) ; pratique plastique et graphique (2h)

Enseignement professionnel : Techno de réalisation (3h) ; techno de fabrication (1h) ; culture de communication (1h) ; studio de création (9h) ; ateliers principaux (4h)

PÉRIODES DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

1 semaine en début de formation + 6 semaines à partir du mois de mai de la première année de formation

LES DÉBOUCHÉS

Ce BTS forme des designers maîtrisant la **stratégie de communication dans différents domaines**, dont le cœur d'activité reste le **graphisme** et plus particulièrement à la **conception** et à la **mise en forme visuelle de supports multimédias** (sites Internet, intranets, CD-Rom, DVD) et à la **création d'images fixes ou animées** (dessin animé, **synthèse 3D...**) : Concepteur(trice) multimédia, Directeur(trice) artistique, Graphiste, Webdesigner, Designer d'interfaces web et mobile, Illustrateur numérique, Assistant designer d'interaction, Assistant motion designer 2D / 3D...

ET APRÈS LE BTS ?

Insertion professionnelle - DSAA (diplôme supérieur d'arts appliqués) - licences professionnelles communication multimédia ou activités et techniques de communication - établissements supérieurs spécialisés en arts graphiques et communication visuelle.

➤ BAC PRO AMA Communication Visuelle Plurimédia

LA COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA

Le métier de la communication nécessite une bonne **énergie créatrice**, une ouverture sur la **culture visuelle contemporaine** et une prise en compte indispensable des **contraintes d'un client**.

Le travail de graphiste est un travail d'équipe. Un comportement respectueux du jeune dans un groupe professionnel est primordial.

Une attitude positive est attendue : sourire, motivation, travail, volonté, ponctualité.

L'outil informatique est incontournable dans ce secteur, même si la concrétisation d'une idée peut passer par le croquis, **l'infographie est l'outil primordial d'un projet, sa maîtrise est indispensable**.

La publicité se faisant de façon transversale à travers les médias, **la réalisation de supports plurimédia est essentielle** :

- la PAO (Publication Assistée par Ordinateur / Print)
- le webdesign, vidéo, son, supports interactifs, supports en ligne (e-pub, e-mailing, e-publicités, sites web déclinés sur tablettes, smartphone).

QUALITÉS REQUISES

- Intérêt primordial pour les nouvelles technologies.
- Aptitudes et qualités graphiques indispensables.
- Rigueur, ordre et précision.
- Soins et propreté.
- Initiative et autonomie.
- Capacité d'analyse.
- Ouverture à la culture contemporaine.
- Sens de l'effort et du partage des activités.
- Bonne acuité visuelle, vision normale des couleurs.

RÉFLÉCHISSEZ BIEN AVANT DE VOUS ENGAGER DANS UNE FILIÈRE. LA COMMUNICATION VISUELLE PLURIMÉDIA EST UNE FORMATION CRÉATIVE (ET NON ARTISTIQUE) À CARACTÈRE COMMERCIAL .

ELLE EST À DIFFÉRENCIER DU BAC PRO RPPI QUI LUI N'A PAS CETTE DIMENSION PUIS QU'IL RENVOIE À DE LA GESTION INFOGRAPHIQUE PRÉPRESSE EXIGEANTE.

LA FORMATION

LE RECRUTEMENT Après la classe de 3e.

DURÉE DE LA FORMATION 3 ans.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation s'attachera à développer :

- L'analyse d'un projet et la réalisation.
- L'organisation, la répartition des tâches en fonction des compétences professionnelles des partenaires d'exécution, y compris les sous-traitants, la coordination, la gestion des moyens et les matériels.
- La communication avec tous les partenaires, y compris les intervenants de la chaîne graphique.

HORAIRE HEBDOMADAIRES

Enseignement général. 16h

- Français / histoire / géographie
- Mathématiques / sciences physiques
- Économie / gestion
- Langue vivante
- Éducation physique et sportive (EPS)
- Éducation esthétique

Enseignement professionnel. 15h

- Technologie
- Création
- PAO/Plurimédia
- Histoire des arts et de la communication

PÉRIODES DE FORMATION EN MILIEU PROFESSIONNEL

22 semaines de formation en entreprise.

- 6 semaines en seconde.
- 8 semaines (4 et 4) en première.
- 8 semaines (4 et 4) en terminale

LA CERTIFICATION INTERMÉDIAIRE

Elle est un diplôme intermédiaire de niveau V et constitue une étape dans le cursus du BAC PRO AMA . Elle est en ce sens la garantie d'un niveau en cours de formation.

ET APRÈS LE BAC PRO. ?

Insertion professionnelle - BTS Communication visuelle - DUT MMI - Beaux-arts (option Arts appliqués) - Faculté (Histoire de l'art, Arts plastiques...).

